

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Photos concernant l'exposition:
«L'exposition en bref» et la liste annexée

Chambres libres

L'hôtellerie alpine entre déclin et renouveau

Du 14 novembre 2008 au 16 août 2009

Construire un hôtel festif pour snowboarders, concevoir un temple du bien être ou rénover avec goût le Grand Hôtel de la Belle Époque? La nouvelle exposition temporaire «Chambres libres. L'hôtellerie alpine entre déclin et renouveau» du Musée Alpin Suisse à Berne présente et discute onze projets hôteliers actuels dans le domaine alpin: planifiés et réalisés, classiques et audacieux, simples et luxueux.

De nombreux sites de montagne misent sur de grands projets spectaculaires pour assurer l'avenir de leur tourisme. D'autres préfèrent exploiter les structures mises en place au fil du temps. «Chambres libres» expose la diversité des projets en cours et montre que la tendance actuelle est au luxe destiné à une clientèle internationale.

Les Alpes n'ont cessé de fasciner les touristes: elles séduisent sportives et promeneurs, attirent des amateurs de manifestations culturelles et proposent détente et divertissement – de la simple cabane à l'hôtel mondain haut de gamme. Le tourisme, et en particulier l'hôtellerie, sont des employeurs décentralisés et des facteurs économiques indispensables à la prospérité du domaine alpin. Lorsque le contexte climatique, économique ou social change, les prestataires touristiques réagissent à cette évolution. Les offres qui ne sont plus rentables disparaissent et l'on voit éclore de nouveaux projets de grande ampleur, même à l'échelle actuelle, dont les investisseurs entendent tirer bénéfice.

Les sites touristiques des Alpes s'efforcent de préparer l'avenir – mais comment?

L'hôtellerie alpine est dans une phase très dynamique. On investit, on projette, on construit: Adelboden prévoit des bains alpin, Andermatt est intégré dans une station, Davos veut bâtir une tour à la Schatzalp, Vnà ouvre un hôtel décentralisé. Si différentes soient-elles, toutes les idées actuelles poursuivent le même objectif: réussir économiquement en proposant des offres adaptées aux attentes de la clientèle, créer des emplois sur place et s'armer pour l'avenir. Mais les grands complexes représentent-ils la bonne solution? Cette question fait l'objet de vives controverses et les projets hôteliers rencontrent régulièrement des oppositions, surtout lorsqu'ils altèrent profondément un site.

L'exposition montre clairement qu'il n'existe aucune stratégie touristique généralement applicable à tout l'arc alpin, mais que chaque site et chaque hôtel doit trouver ou inventer sa propre niche. Malgré leurs différences, les diverses approches ont toutefois des points communs, comme l'importance accordée à une architecture de qualité, souvent frappante, l'accent à nouveau porté sur le tourisme estival et

l'attention vouée à un public cible. Un regard sur la Belle Époque et sur la vaste expérience de l'hôtellerie alpine en Suisse permet de comparer les projets d'aujourd'hui avec ceux d'autrefois. Dans notre pays, les grands projets touristiques ont toujours fait l'objet de vives discussions et de nombreuses idées «neuves» comme le «wellness alpin» devaient déjà remplir les caisses il y a cent ans sous un autre nom.

Un hôtel imaginaire

«Chambres libres» entraîne les visiteurs dans un hôtel imaginaire. Les chambres 201 à 207 sont accessibles à partir du couloir. Onze projets y sont présentés et discutés. Des modèles architecturaux et des visualisations donnent vie aux constructions projetées, tandis que des investisseurs, des concepteurs et des habitants de la montagne s'expriment au travers d'interviews, de films et de citations. Des photos et des objets historiques introduisent au Musée Alpin Suisse l'atmosphère et le glamour d'un hôtel de montagne.

Les sujets suivants sont notamment illustrés:

- **Village mondial**
Des investisseurs étrangers amorcent le développement touristique avec de grands projets. Un regard sur le passé révèle que les projets de grand ampleur ne datent pas d'aujourd'hui. Il y avait déjà des grands projets et des investisseurs étrangers il y a plus de cent ans.
- **«Haut-delà»**
Les projets d'hôtels et de tours dans les Alpes sont tendance; on essaie même de rehausser les montagnes (Petit Cervin).
- **Individualisé et design**
La classe moyenne est agréablement surprise par des concepts innovants: design moderne, luxe, renaissance du tourisme estival en période de changement climatique.
- **Du neuf avec du vieux**
Des concepts innovants fusionnent d'anciens concepts et des idées d'avant-garde pour raviver une culture architecturale.
- **Perspectives d'avenir**
Déclarations de spécialistes concernant l'avenir du tourisme dans les Alpes.

Le Musée Alpin Suisse tient beaucoup à traiter l'évolution dans le domaine alpin et à instaurer ainsi un dialogue entre les populations urbaines et rurales. L'exposition «Chambres libres» se concentre sur une problématique actuellement très importante pour le tourisme en Suisse.

Prestations du musée

L'exposition «Chambres libres» est étoffée par un programme d'animations riche et varié.

Des conférences et un colloque approfondissent le sujet de l'exposition. Un programme pédagogique diversifié, comprenant notamment des visites guidées publiques et familiales, des visites théâtrales et des visites particulières à l'intention de groupes constitués, s'adresse à diverses classes d'âge. Ces prestations seront élargies pendant la durée de l'exposition. (Dates et détails dans le dépliant, «l'exposition en bref» et le site web www.alpinesmuseum.ch)

La responsable de l'animation culturelle du musée (conseillère pédagogique) propose aux **enseignants** et aux **classes scolaires** des visites guidées adaptées à l'âge des enfants. Elle assiste les **enseignants** en leur présentant l'exposition lors d'une séance d'introduction particulière. Elle a également préparé à leur intention une documentation exhaustive, qui peut être téléchargée gratuitement au format pdf à l'adresse www.alpinesmuseum.ch ou achetée à la réception du musée au prix de 15 francs dès l'ouverture de l'exposition.

L'exposition «Chambres libres» est présentée en allemand et en français. Un abrégé sera remis aux visiteurs de langue anglaise à la réception du musée.

Vous trouverez des informations supplémentaires dans la rubrique suivante «L'exposition en bref»

L'exposition en bref

Chambres libres

L'hôtellerie alpine entre déclin et renouveau

Durée:	Du 14 novembre 2008 au 16 août 2009
Lieu:	Musée Alpin Suisse (MAS) Helvetiaplatz 4, 3005 Berne Tél. 031 350 04 40, fax 031 351 07 51 E-mail: info@alpinesmuseum.ch www.alpinesmuseum.ch
	à trois arrêts de tram de la gare: ligne n° 3 (direction Saali) ou n° 5 (direction Ostring)
Heures d'ouverture:	Lundi: 14h00 – 17h30 Mardi à dimanche: 10h00 – 17h30 Le musée est fermé les jours suivants: 24 novembre 2008 24, 25 et 31 décembre 2008 1 ^{er} janvier 2009
Prix d'entrée:	Adultes: Fr. 12.- Retraités, handicapés, étudiants, membres CAS: Fr. 8.- Groupes à partir de 10 personnes: Fr. 8.- Enfants de 6 à 16 ans: Fr. 3.-
Conférence de presse:	Mercredi 12 novembre 2008 à 10h00
Vernissage:	Jeudi 13 novembre 2008 à 18h00
Production, organisation:	Musée Alpin Suisse, Berne (MAS)
Direction générale:	Urs Kneubühl, directeur du MAS
Curatrice: (idée et conception)	Anette Gehrig
Direction du projet:	Letizia Manetsch, MAS
Graphisme et agencement de l'exposition	Projektgemeinschaft A&R (Jacqueline Anex et Magnus Roth, Bâle) Set-Net GmbH (Christoph Stähli, Berne), conception visuelle
Marketing:	Letizia Manetsch, responsable marketing du MAS
Formation et animation culturelle:	Letizia Manetsch, responsable animation culturelle du MAS Barbara Gerber, curatrice du MAS
Manifestations liées:	Barbara Gerber, curatrice du MAS Letizia Manetsch, responsable animation culturelle du MAS
Sponsoring:	Ariane T. von der Weid, von der Weid Communications, Fribourg
Traductions:	Christian Marro, Haute-Nendaz

Montage de l'exposition:	Michael Füeg, technicien du MAS Aschi Frei, Marino Beleffi
Press Relations:	Ariane T. von der Weid, von der Weid Communications, Fribourg
Manifestations liées:	Le programme à jour peut être consulté sur le site web du musée ou commandé par téléphone (031 350 04 40) ou par e-mail: info@alpinesmuseum.ch .
Visites guidées publiques:	Les mercredis 10 décembre 2008, 21 janvier, 11 février et 18 mars 2009 à 17h30 Prix: entrée au musée plus Fr. 5.- / Fr. 2.- (enfants)
Visites guidées familiales:	Boucler les bagages et partir à l'hôtel en montagne! avec Rahel Zopfi Les dimanches 18 janvier, 15 février et 15 mars 2009 de 14h00 à 15h00 Prix: entrée au musée plus Fr. 5.- / Fr. 2.- (enfants)
Visites théâtrales:	Histoire(s) de couloirs d'hôtels. avec Clarisse Mühlemann Les dimanches 30 novembre 2008, 25 janvier, 15 février et 29 mars 2009 à 11h00 Prix: entrée au musée plus Fr. 5.- / Fr. 2.- (enfants) Visites guidées pour groupes sur demande (F, D, E) Prix: Fr. 110.-
Visites guidées selon entente, avec apéritif si désiré:	Le MAS propose des visites guidées selon entente de l'exposition « Chambres libres » ou de l'ensemble du musée. Elles peuvent avoir lieu en dehors des heures d'ouverture et être suivies d'un apéritif si le client le désire. Tél. 031 350 04 41 nicole.herzog@alpinesmuseum.ch
Prestations pour écoles:	Introduction pour enseignants avec Barbara Gerber et Letizia Manetsch Le mardi 18 novembre 2008 de 17h30 à 18h30 Visite guidée de l'exposition et présentation des prestations pédagogiques destinées aux écoles Visites guidées pour écoles sur demande. Tél. 031 350 04 48 letizia.manetsch@alpinesmuseum.ch Prix: Fr. 110.- Documentation pour les enseignants: Fr. 15.- ou gratuitement au format pdf à l'adresse www.alpinesmuseum.ch
Publications, brochures:	Des brochures sur le sujet sont à la disposition du public au premier étage du musée et dans le hall d'entrée de l'«hôtel». Diverses publications traitant ce thème peuvent être achetées au shop du musée.

Remerciements pour le soutien généreux:

**Interhome SA
Matterhorn glacier paradise
Association suisse des auberges de jeunesse**

**Office fédéral du développement territorial (ARE)
Helvetia Assurances
cinegrell
Ricola SA**

vitra.
Mineralquelle Gontenbad SA
Loeb
Remontées mécaniques suisses
Patrimoine suisse

Les partenaires suivants de la Fondation Musée Alpin Suisse soutiennent le musée par leurs contributions régulières:

Confédération, canton de Berne, Club Alpin Suisse et sa section Berne

Remerciements pour le prêt du mobilier d'hôtel historique:

Archives hôtelières suisses, Hotel Righi, Glion

Remerciements pour le suivi scientifique:

Prof. Hansruedi Müller,
Université de Berne, Institut de recherche sur les loisirs et le tourisme
Prof. Hans Elsasser,
Université de Zurich, Institut de géographie
M. Roland Flückiger-Seiler, historien de l'architecture, Berne

Photos de presse:

Une liste des photos librement utilisables pour rendre compte de l'exposition **«Chambres libres»** est annexée au présent dossier de presse. Veuillez noter que des photos prises à l'intérieur de l'exposition pourront aussi être téléchargées à partir du 11 novembre sur notre site web www.alpinesmuseum.ch, en appliquant également le code **hotellift**.

Veuillez faire parvenir **2 exemplaires justificatifs** à:

Musée Alpin Suisse
Letizia Manetsch
Helvetiaplatz 4
3005 Bene

Merci d'avance!